



キャリアサポートネットワーク セミナープログラム

2009年5月10日現在

キャリアサポートネットワーク セミナープログラム

2009年5月10日現在



◆自分Beセミナー

大学生を対象に、「新商品を開発せよ！」セミナーを中心に、「アイドルを追っかけろ！」（又は「はじめてのおつかい」などゲーム主体に、自己理解、コミュニケーション、チームワークの理解から学生生活の目標作成までを行います。将来の就職活動、社会で活躍する人材育成のために、いかに大学生活を充実して過ごすか、そのベースとなる素地を体験的に学びます。より自分らしい人生を送るために、キャリアサポートネットワーク一番のおすすめ総合セミナーです。



【モデル研修スケジュール】

	1時間目 (90分)	2時間目 (90分)
初日	コミュニケーション・ゲーム 「アイドルを追っかけろ！」 ～自己理解ワーク	社会で求められるもの ～コミュニケーションスキル
二日目	「新商品を開発せよ！」 ～新商品企画会議その1	「新商品を開発せよ！」 ～新商品企画会議その2
三日目	「新商品を売り込め！」 ～新商品販売活動ワーク	充実した学生生活のために ～学生生活プラン作り

◆新商品を開発せよ！セミナー

模擬商品開発を通じて、自由な発想力、消費ニーズを考える創造力、チームワークなどを体験的に学ぶ。新商品を販売する模擬体験では、現代の若者が経験することが少ないビジネスでの失敗から次に活かすことを通じての学ぶことを体験し、を主眼としている。（所要時間約90分×3回）

◆アイドルを追っかけろ！

（教材提供：キャリアサポートGood-Box）

避暑地のホテルのどこかにお忍びで潜んでいるアイドルを断片的な情報から、どこのホテルにいるのかを時間内につきとめる、コミュニケーション力とチームワーク、役割分担を養うゲーム。

（所要時間約60分～90分）

◆はじめてのおつかい

（教材提供：キャリアサポートGood-Box）

はじめてのおつかいにでかけた、タケシ君に目的のお店を探しだし、見事おつかいを成功させるか。コミュニケーション力とチームワーク、役割分担を養うゲーム。（所要時間約60～90分）

◆性格判定ゲーム「キャラパタ」

（教材提供：キャリアサポートGood-Box）

簡単な質問に答えていくだけで、あーら不思議、自分の性格がピッタリと当たる。セミナー、研修の導入部分に、自己理解の基本的な理解を促し、他人と自分の違いを知ることでコミュニケーション・スキルの向上にもつながる、ゲーム感覚のアセスメント。（所要時間約30～40分）



◆ビジネスマナー研修

社会・職場で求められるビジネスマナー、就職活動に必要なビジネスマナーをわかりやすく解説し、体験的に学びます。CSNの考えるマナーは形だけを知るのではなく、なぜそれをするのか、基礎を理解し身につけるということを目指します。

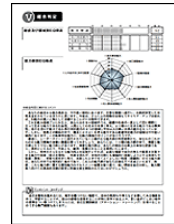
- マナーの基本
- 第一印象の大切さ
- 職場のマナー
- 立ち姿・姿勢
- 挨拶とお辞儀
- 電話応対
- 企業訪問
- 来客対応
- 名刺交換
- ビジネス文書
- 会議・プレゼンテーション
- 仕事の進め方
- ハウレンソウ
- 冠婚葬祭
- 社交のマナーなど。



◆nEQ(日本人のためのEQ能力アセスメント) (教材提供:財団法人労務行政研究所)

労務行政研究所が開発した日本人の特性にあったEQ判定アセスメント。260問の質問にマークシートに回答する(所要時間約30分)だけでコンピュータ処理された判定結果に、50のEQ能力結果が出力。大きく「自己対応能力」「他者対応能力」「社会性」「精神性」の4つの能力群の傾向を知ることができます。判定結果をもとに、解説フィードバックセミナーや、キャリア開発、自己理解から就職時の自己PRへの活用まで個別相談や集合研修を実施いたします。

【nEQ受検料】大学生版 一人あたり1,800円/社会人版 一人あたり4,200円(消費税込)



【モデルフィードバック研修スケジュール】

	午前	午後
1日	第I部「nEQ解説」 テーマ:nEQの判定結果と各項目の解説	第II部「自分の特性を知ろう」 テーマ:nEQの判定から自分の特性を具体的に理解し、これからの育成プランを考える

* 受検から結果判定まで1週間ほど時間をいただきます。

* 研修目的に応じ個人ワークやグループ研修などアレンジ可能です。

◆DiSC (教材提供:HRD株式会社)

人間にはそれぞれ行動特性があります。DiSCモデルは、その人の行動を測定し、4つの行動特性(D, i, S, C)パターンで理解します。自分のパターンを理解し、自己と他者との関係を認識することでコミュニケーションをスムーズにすることができます。国内大手企業の営業研修や職場活性化などに活用されています。学生生活や就職活動、さまざまな場面で活用できます。

※ DiSC理論は、1920年代に心理学者ウィリアム・M・マーストン博士により提唱され、その理論に基づく自己分析ツール(DiSC Classic)はInscape Publishing社がコピーライトを保持しています。

【DiSC Classic受検料】一人あたり4,410円(消費税込)



【モデル研修スケジュール】

	午前			午後		
第I部 What is DiSC	第II部 DiSC受検と 回答集計	第III部 DiSC解説、行 動特性の理解	第IV部 DiSCタイプ 別の効果的なコ ミュニケーショ ンアプローチ	第V部 DiSCタイプ 特性和事例作成 とロールプレイ	第VI部 今後の行動目標	

* 研修目的に応じアレンジ可能です。

◆フライングカー・コーポレーション (教材提供:株式会社プレスタイム)

航空会社「フライングカー・コーポレーション」から受注した航空機「フライングカー・ビエント」を期日以内に納品するために、チームごとに役割に分かれ、納期、価格、受注台数、品質などの厳しい条件をクリアし製作、納入します。大手企業を初め数多くの企業で新入社員研修に取り入れられてきた実績のある研修プログラムで、ビジネス・マナー、コミュニケーション、リーダーシップ、チームワークから損益計算までのマネジメントまでビジネスに必要な知識・スキルを総合的に学ぶことができます。



【モデル研修スケジュール】

	午前	午後
初日	第I部「FCCはどこだろう」 テーマ:問題解決実習とチーム作り ・情報収集の仕方と情報の取り扱い方 ・コミュニケーション、・チーム作り	第II部「FCCを訪問しよう」 テーマ:営業のシュミレーション(電話と商談) ・営業活動の重要性 ・ビジネスマナー ・チームワーク
二日目	第III部「FCCを作ろう」 テーマ:製造活動(ブロックの飛行機製作) ・組織活動のあり方、・意思決定(リーダーシップ)、 ・役割分担(チームワーク)、・時間、納期管理	第IV部「FCCの損益を出そう」 テーマ:事業の損益の概念を理解する ・事業損益、コスト意識

* 研修目的に応じ一部実施などのアレンジ可能です。

特定非営利活動法人キャリアサポートネットワーク

〒272-0114 千葉県船橋市緑台1-3-1-304

TEL 047-440-1790 / FAX 020-4662-2067

メール info@cs-network.jp

◆東京連絡事務所

〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町1-3 大島ビル2F

<http://www.cs-network.jp/>